

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**АДМИНИСТРАЦИИ ЧАГОДОЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| От |  |  | № |  |

О наружной рекламе, размещаемой на территории

Чагодощенского муниципального округа

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», с Гражданским кодексом РФ, статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

1.1. [Положение](#P34) о порядке размещения наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа Вологодской области (приложение N 1).

1.2. [Порядок](#P508) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение N 2).

1.3. [Положение](#P845) о комиссии по приёмке и проверке рекламных конструкций на территории Чагодощенского муниципального округа Вологодской области и составе комиссии (приложение N 3).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Чагодощенского муниципального района от 14.09.2011 N 59 «Об утверждении положения о комиссии по проверке рекламных конструкций на территории Чагодощенского муниципального района».

 3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте Чагодощенского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

 Глава Чагодощенского

 муниципального округа А.В.Косёнков

Приложение N 1

к постановлению администрации

Чагодощенского муниципального округа ВО

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. N \_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ЧАГОДОЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (с последующими изменениями и дополнениями) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на рынках товаров, работ и услуг (далее - рекламная деятельность) в Чагодощенском муниципальном округе Вологодской области.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок выдачи разрешений на размещение средств наружной рекламы, порядок заключения договоров аренды муниципальных рекламных мест, устанавливает порядок содержания рекламных мест, определяет органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности на территории Чагодощенского муниципального округа.

1.3. Общие требования к распространению наружной рекламы регулируются действующим законодательством.

1.4. Наружная реклама на дорогах округа размещается в соответствии с РФ ГОСТ Р 52044-2003.

1.5. Распространение наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа может осуществляться в виде плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

1.6. Рекламная конструкция используется исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.7. Знаково-информационная система - информация функционального, справочного или оформительско-декоративного характера (вывески, кронштейны, маркизы, таблички, указатели, витрины) к средствам наружной рекламы не относится.

**Раздел 2. ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ**

**РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2.1. Администрация Чагодощенского муниципального округа Вологодской области (далее-Администрация), в лице комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области (далее - Комитет):

- утверждает и выдает разрешения на распространение наружной рекламы, заключает договоры аренды муниципальных рекламных мест, выдает разовое разрешение на размещение наружной рекламы;

- направляет в Вологодское территориальное управление Федеральной антимонопольной службы (далее - ФАС России) информацию о признаках нарушений рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями Федерального закона «О рекламе»;

- формирует базу данных о наличии средств наружной рекламы;

- проверяет правомочность размещения наружной рекламы на территории поселений и округа, принимает меры с целью устранения выявленных нарушений.

2.2. Отдел архитектуры администрации Чагодощенского муниципального округа:

- согласовывает разрешение на распространение наружной рекламы, эскизы рекламных изображений, средства и место размещения рекламы;

- контролирует выполнение рекламодателями и рекламораспространителями градостроительных норм и правил, соответствие средств наружной рекламы требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям конкретного типа, и эстетическим требованиям.

2.3. Отделение государственной инспекции безопасности дорожного движения Чагодощенского отдела внутренних дел (далее - ОГИБДД) в рамках своей компетенции:

- согласовывает [разрешение](#Par194) на распространение наружной рекламы на территории округа в соответствии с требованиями действующего законодательства и настоящего Положения в целях обеспечения безопасности дорожного движения;

- контролирует соблюдение требований к размещению средств наружной рекламы по условиям обеспечения безопасности дорожного движения.

**Раздел 3. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

3.1. Распространение наружной рекламы допускается только при наличии разрешения, выдаваемого Администрацией в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением.

3.2. Разрешение выдается Администрацией на пять лет, а для временной рекламной конструкции не более чем на двенадцать месяцев. За выдачу разрешения заявитель оплачивает государственную пошлину в соответствии с действующим законодательством.

3.3. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции.

3.4. Размещение средств наружной рекламы без разрешения не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

3.5. Юридическое или физическое лицо, желающее получить право на распространение наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа (дальше - заявитель), подает в комитет по управлению муниципальным имуществом администрации округа [заявку](#Par148) установленного образца (приложение 1).

3.6. К указанному в [п. 3.5](#Par69) заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

3) эскиз рекламного изображения в масштабе и цвете с размерами с привязкой к месту его размещения, согласованный с отделом архитектуры и ОГИБДД (в случае распространения рекламы в пределах дорожной сети);

4) техническое описание рекламоносителя;

5) копия документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

3.7. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Комитетом заявителю в течение двух месяцев со дня приёма от него необходимых документов.

3.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным действующим законодательством «О рекламе».

3.9. Решение об аннулировании разрешения принимается Комитетом:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нарушением других требований, установленных действующим законодательством.

3.10. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

3.11. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

3.12. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

3.13. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

**Раздел 4. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ**

**РЕКЛАМЫ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ РЕКЛАМНОМ МЕСТЕ**

4.1. Рекламное место - поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков на территории округа, используемая для размещения на ней средств наружной рекламы. Муниципальное рекламное место - рекламное место, являющееся собственностью Чагодощенского муниципального округа.

4.2. Размещение средств наружной рекламы на муниципальном рекламном месте допускается только при наличии разрешения, выданного Администрацией, и при условии заключения договора аренды рекламного места с Администрацией округа.

4.3. Размещение наружной рекламы на рекламном месте, не являющемся муниципальной собственностью, допускается только при наличии разрешения, выданного Администрацией, и письменного согласия собственника рекламного места.

4.4. Размер годовой арендной платы устанавливается в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности

4.5. Учёт и текущий контроль за поступлением средств от размещения наружной рекламы на муниципальных рекламных местах осуществляет Комитет.

4.6. Арендатор вносит арендную плату ежеквартально не позднее 10 числа месяца, следующего за отчётным периодом.

**Раздел 5. РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

5.1. Социальная реклама - информация о мероприятиях федерального, областного, районного значения, профессиональных праздниках, праздничных, памятных днях, а также о деятельности государственных и муниципальных учреждений спорта, культуры, искусства, медицины и образования в соответствии с основным профилем. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

5.2. Социальная реклама на территории Чагодощенского муниципального округа распространяется бесплатно. Для размещения социальной рекламы применяется процедура, предусмотренная для распространения наружной рекламы [разделом 3](#Par63) настоящего Положения.

**Раздел 6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ**

**И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, а на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции - на срок не более чем двенадцать месяцев.

6.3. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

6.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

6.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона), проводимых Комитетом в соответствии с порядком согласно приложению № 2 настоящего постановления.

**Раздел 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ**

**ПОРЯДКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

7.1. Ответственность за правомерность размещения наружной рекламы, за содержание информации, за эксплуатацию, в том числе крепление с учетом требований безопасности, включая ветровую устойчивость, и демонтаж рекламной конструкции, за восстановление благоустройства в полном объеме и в том виде, как это было до установки рекламоносителя, несет владелец рекламной конструкции.

7.2. Самовольно установленными признаются средства наружной рекламы, распространяемые с нарушением порядка, установленного действующим законодательством и настоящим Положением.

7.3. К нарушителям порядка установки, размещения, содержания средств наружной рекламы применяются меры, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, договором аренды муниципального рекламного места.

7.4. При нарушении порядка размещения наружной рекламы могут быть демонтированы:

самовольно установленные средства наружной рекламы;

средства наружной рекламы, не соответствующие техническим и эстетическим требованиям;

бесхозяйные средства наружной рекламы.

Приложение 1

к Положению о порядке размещения

наружной рекламы на территории

Чагодощенского муниципального округа ВО

 В администрацию Чагодощенского

 муниципального округа

 **ЗАЯВКА**

 **о предоставлении права размещения**

 **средств наружной рекламы**

 Юридические лица

 1. Наименование заявителя (ОГРН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты: р/счет N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, корр. счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия, имя, отчество

Адрес: индекс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, населенный пункт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

улица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дом \_\_\_\_\_\_\_, корпус \_\_\_\_\_\_\_, кв. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Предприниматели, физические лица

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт: серия \_\_\_\_\_\_, номер \_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: индекс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, населенный пункт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

улица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дом \_\_\_\_\_\_\_\_, корпус \_\_\_\_\_\_, кв. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Прошу принять решение о предоставлении права размещения средств

наружной рекламы в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид размещаемой рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер размещаемой рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие подсвета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предполагаемый срок распространения рекламы с "\_\_\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ г. по

"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_\_ г.

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

к Положению о порядке размещения

наружной рекламы на территории

Чагодощенского муниципального округа ВО

 Глава Чагодощенского

 муниципального округа ВО

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

 "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 М.П.

 РАЗРЕШЕНИЕ N \_\_\_\_

Разрешает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 название организации, Ф.И.О. предпринимателя, частного лица

Размещение:

наружной рекламы на здании по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

рекламной конструкции на земельном участке по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекламируемый объект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекламодатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

При этом у Заказчика имеется:

1. Распоряжение об отводе земли или договор аренды земельного участка от \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_

Договор аренды здания (помещения) от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Согласованный эскиз наружной рекламы. Дата согласования 200\_\_\_ г.

3. Согласование с владельцем здания от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 название организации, Ф.И.О. частного лица, владельца здания

4. Договор аренды муниципального рекламного места N от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заказчик несет ответственность за самовольное отступление от согласованного

эскиза наружной рекламы и места ее размещения.

Заказчик отвечает за демонтаж наружной рекламы по истечении срока действия

разрешения.

"СОГЛАСОВАНО"

1. Отдел архитектуры

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( )

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

М.П.

2. ОГИБДД ОВД Чагодощенского округа (в случае распространения рекламы в

пределах дорожной сети)

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( )

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

М.П.

3. Глава муниципального образования (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),

на территории которого размещена реклама

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( )

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

М.П.

 Действительно до "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 Продлено до "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение N 2

к постановлению администрации

Чагодощенского муниципального округа ВО

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. N \_\_\_\_\_\_

ПОРЯДОК

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ

КОНСТРУКЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами округа и определяет порядок организации и проведения торгов (аукциона или конкурса) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чагодощенского муниципального округа, земельных участках, включая земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, условия участия в них, порядок определения победителей и заключения с ними соответствующего договора.

1.2. Основными целями торгов являются:

- развитие визуальной информации и внешнего облика Чагодощенского муниципального округа;

- создание равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чагодощенского муниципального округа;

- увеличение доходов бюджета округа от размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности округа, а также на землях общего пользования, находящихся в муниципальной собственности округа или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.

1.3. Основными принципами организации проведения торгов являются:

а) создание для рекламораспространителей равных условий участия в торгах;

б) добросовестная конкуренция;

в) эффективное использование муниципальной собственности;

г) доступность информации о проведении торгов и обеспечение открытости их проведения.

1.4. Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чагодощенского муниципального округа, земельных участках, включая земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор), с победителем торгов, который предложил лучшую цену Договора, лучшие технические и архитектурно-художественные параметры рекламной конструкции, на срок, определенный законодательством.

1.5. Торги являются открытыми по составу участников, цене, способу подачи предложений и проводятся в форме аукциона.

Решение о проведении торгов принимается в виде постановления администрации округа на основании результатов рассмотрения [заявления](#P690) о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 1 к Порядку).

1.6. Периодичность проведения торгов определяется действующим законодательством.

1.7. Установка и размещение муниципальных рекламных конструкций, используемых для размещения социальной рекламы, осуществляются бесплатно и без проведения торгов.

2. Основные определения

2.1. Организатор торгов - комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области (далее – Комитет, организатор).

2.2. Комиссия по проведению торгов - постоянно действующая комиссия, утвержденная постановлением администрации округа, созданная для подготовки и организации торгов и принятия решений, связанных с проведением торгов (аукционов, конкурсов).

2.3. Участник торгов - заявитель (претендент), физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, допущенный комиссией по проведению торгов к участию в торгах (аукционе, конкурсе).

Лицо, которое не вправе быть участником торгов, определяется в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Документация по проведению торгов - комплект документов, разработанный и утвержденный организатором торгов.

2.5. Начальная цена за предмет торгов устанавливается в размере годовой арендной платы за размещение рекламных конструкций, определенной в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

Взимается единовременно по результатам проведенных торгов.

3. Функции организатора торгов, комиссии

по проведению торгов, участников торгов

3.1. Организатор торгов:

- готовит проект постановления о проведении торгов;

- утверждает документацию по проведению торгов;

- в срок не позднее чем за 30 дней до начала проведения торгов (аукциона или конкурса) размещает информационное извещение на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет;

- в срок не позднее чем за 30 дней до начала проведения торгов размещает информационное извещение на официальном сайте администрации Чагодощенского муниципального округа в сети Интернет;

- уведомляет о принятом решении комиссией по проведению торгов (аукциона или конкурса) победителя и других участников;

- разъясняет положения документации по проведению торгов по запросам участников;

- определяет шаг аукциона в пределах 10% от начальной цены;

- производит приём, регистрацию и хранение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их в соответствие установленными требованиями;

- уведомляет претендентов об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Порядок);

- подписывает протокол о результатах торгов;

- заключает Договор с победителем торгов (аукциона или конкурса).

3.2. Комиссия по проведению торгов (далее - комиссия):

- принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;

- определяет победителя торгов или принимает иное решение по итогам торгов;

- подписывает протокол о результатах торгов.

Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам аукциона. Не допускается изменять указанные в документации по проведению торгов требования к участникам торгов.

Положение о комиссии и её состав утверждаются постановлением администрации округа.

3.3. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах в соответствии с законодательством (за исключением случаев, если на территории муниципального округа установлено не более чем десять рекламных конструкций).

4. Документация по проведению торгов

4.1. Документация по проведению торгов разрабатывается на основании настоящего Порядка и согласовывается с отделом по строительству, ЖКХ и архитектуре округа.

4.2. Документация по проведению торгов должна содержать:

- информацию о форме, времени и месте проведения торгов;

- информацию о порядке получения документации о торгах;

- перечень выставляемых на торги рекламных мест;

- начальную цену предмета торгов (при проведении аукциона), иные условия (при проведении конкурса);

- критерии определения победителя торгов (при проведении в форме конкурса);

- форму заявки на участие в торгах, перечень документов, необходимых для участия в торгах;

- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте (далее - Договор);

- иные документы по решению организатора торгов.

4.3. В любое время до истечения установленного организатором торгов срока представления заявок на участие в торгах организатор торгов вправе внести изменения в документацию по проведению торгов путем издания дополнения. Дополнение публикуется не менее чем за 15 дней до начала проведения торгов и имеет для заявителей обязательную силу.

5. Условия и порядок проведения торгов

5.1. Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов в официальном печатном издании, а также размещается в сети Интернет на официальном сайте не менее чем за 30 дней до даты их проведения. Извещение о проведении торгов должно содержать:

- наименование организатора торгов;

- сведения о времени и месте проведения торгов;

- информацию о форме торгов, предмете и порядке их проведения;

- перечень выставляемых на торги рекламных мест;

- срок, в течение которого после завершения торгов должен быть заключен Договор;

- размер начальной цены предмета торгов (при проведении аукциона), иные условия (при проведении конкурса);

- перечень документов, необходимых для участия в торгах;

- место, сроки и условия получения документации о торгах и ознакомления с ней;

- место и сроки приема заявок и документов.

Извещение должно содержать сведения, утвержденные документацией по проведению торгов в соответствии с законодательством.

5.2. Организатор торгов, сделавший извещение, вправе отказаться от их проведения в сроки, установленные законодательством.

Извещение об отказе от проведения торгов публикуется в официальном печатном издании в течение 5 рабочих дней и размещается на официальном сайте в течение 2 рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

5.3. К участию в торгах допускаются физические лица (индивидуальные предприниматели) и юридические лица любой формы собственности, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

5.4. Подача заявки на участие в торгах означает согласие заявителя с условиями торгов и принятие им обязательств по соблюдению указанных требований. Форма заявки утверждается организатором торгов.

5.5. К заявке прилагаются следующие документы:

а) копия паспорта физического лица;

б) копия свидетельства о регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя) и копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (индивидуального предпринимателя);

в) схема привязки рекламной конструкции на плане местности;

г) эскиз рекламной конструкции с элементами крепления с указанием материала и размеров конструкции.

Для световых конструкций эскизный проект выполняется в двух видах: дневном и ночном, с указанием цветности трубок и букв, применяемой технологии подсветки.

При сложной композиции, состоящей из комплекса рекламных конструкций, дополнительно представляется архитектурный проект размещения наружной рекламы и благоустройства территории.

5.6. Основанием для отказа в допуске к участию в торгах является:

а) непредставление заявителем предусмотренных [пунктами 5.4](#P598) и [5.5](#P599) настоящего Порядка документов и информации либо наличие в них недостоверных сведений;

б) несоответствие рекламной конструкции нормативным требованиям, установленным действующим законодательством и муниципальными правовыми актами округа;

в) совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении заявителя и его аффилированных лиц и установленных на территории округа, составляет более 35 процентов общей площади информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории округа.

5.7. Заявка на участие в торгах должна быть подписана полномочным представителем участника торгов, подпись заверена печатью юридического лица.

5.8. Срок приема документов определяется (регистрируется) по дате их фактической доставки. Организатор торгов регистрирует переданную документацию в журнале поступивших заявок.

5.9. По истечении установленного в извещении срока прием заявок прекращается.

Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении, организатором не принимаются.

5.10. На основании результатов рассмотрения заявок комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске заявителей к участию в торгах по основаниям, предусмотренным [частью 5.6](#P606) настоящего Положения.

Комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок.

Протокол рассмотрения заявок размещается на официальном сайте организатором торгов в течение двух дней со дня его подписания.

5.11. Заявитель приобретает статус участника торгов со дня оформления комиссией протокола рассмотрения заявок, содержащего сведения о признании заявителя участником торгов.

5.12. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в торгах на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

5.13. Заявитель имеет право отозвать свою заявку на участие в торгах до истечения срока приема заявок, указанного в извещении, уведомив об этом организатора торгов в письменной форме.

Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в торгах.

5.14. Участник торгов может ознакомиться с подписанными протоколами и направить организатору торгов (в письменной форме) запрос о разъяснении результатов торгов. Организатор торгов в течение 10 рабочих дней со дня поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса соответствующие разъяснения (в письменной форме).

5.15. В протоколе об итогах торгов должны содержаться:

- сведения о выставленных на торги лотах;

- сведения о победителе торгов по каждому лоту;

- размер начальной цены лота при проведении аукциона или иные условия при проведении конкурса;

- сроки оплаты денежных средств;

- ответственность за неуплату денежных средств;

- обязанности сторон по заключению Договора, оплате денежных средств и выполнению условий конкурса.

6. Особенности проведения торгов в форме аукциона

6.1. К участию в аукционе допускаются лица, которые подали заявку для участия в нем и предоставили необходимые документы в установленные сроки.

6.2. Если в указанный срок заявок на участие в аукционе подано не будет, аукцион не проводится.

В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион считается несостоявшимся. Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, после уплаты начальной цены Договора.

6.3. Общие положения при проведении аукциона:

6.3.1. Перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника.

Участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - аукционный номер).

6.3.2. До момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения торгов.

6.3.3. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

6.3.4. Аукцион ведет ведущий аукциона, назначенный председателем комиссии (далее - ведущий).

6.4. Процедура проведения аукциона:

6.4.1. При проведении аукциона обязаны присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности.

6.4.2. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, стартовой цены продажи, шага аукциона.

6.4.3. После оглашения лота по нему принимаются предложения от участников на повышение начальной цены Договора. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после озвучивания ведущим аукциона этого номера - объявления заявляемой цены. Заявляемая цена дублируется ведущим.

6.4.4. Предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди.

6.4.5. Если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял аукционный номер), аукцион завершается.

6.4.6. По завершении аукциона по каждому лоту ведущий объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер победителя торгов.

Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион.

6.4.7. Лицо, выигравшее аукцион, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона протокол о результатах торгов. Указанный протокол составляется в 2 экземплярах, 1 экземпляр остается у организатора торгов. Организатор торгов в течение трех рабочих дней с момента подписания данного протокола передает победителю торгов 1 экземпляр протокола.

6.5. Если после троекратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести предмет торгов по предложенной цене (не поднял аукционный номер), аукцион признается несостоявшимся, лот снимается с торгов.

6.6. Оплата предмета торгов в форме аукциона производится победителем при получении разрешения на установку рекламной конструкции.

7. Подведение итогов торгов. Заключение Договора

7.1. Протокол о результатах торгов с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение Договора и получение разрешения на установку рекламной конструкции на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чагодощенского муниципального округа, земельных участках, включая земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с поданной заявкой на участие в торгах. Протокол о результатах торгов подписывается в двух экземплярах, один экземпляр протокола выдается победителю, второй остается у организатора.

7.2. Протокол о результатах торгов публикуется организатором торгов в официальном печатном издании, а также размещается на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после дня подписания указанного протокола и должен быть доступен для ознакомления в течение 30 дней.

7.3. Победитель торгов не имеет права изменить технические, архитектурно-художественные параметры и условия установки рекламной конструкции, предусмотренные эскизом рекламной конструкции и указанные в заявке на участие в торгах.

7.4. По результатам проведенных торгов победитель обязан в течение трех месяцев с момента подписания протокола заседания комиссии:

- заключить [договор](#P735) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чагодощенского муниципального округа, земельных участках, включая земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена (приложение 2 к Порядку);

- получить разрешение на установку рекламной конструкции на территории Чагодощенского муниципального округа.

7.5. Победитель торгов вправе приступить к установке рекламной конструкции после заключения Договора и получения в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

7.6. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:

- к торгам допущен один участник;

- ни один из участников аукциона после троекратного объявления цены не поднял билет;

- ни один из участников конкурса по решению комиссии не внес предложения, соответствующие условиям конкурса, или не признан победителем.

8. Ответственность и разрешение споров

8.1. При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения Договора он утрачивает право на подписание данного Договора и признается выбывшим из числа участников торгов, результаты торгов аннулируются, и данный лот повторно выставляется на торги.

При этом под уклонением (отказом) от заключения Договора понимается неоплата победителем предмета торгов либо незаключение (неподписание) Договора в установленные сроки независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а данный Договор не был заключен.

8.2. Признание торгов недействительными влечет недействительность Договора, заключенного с лицом, выигравшим торги.

8.3. В случае установки рекламной конструкции до получения разрешения на установку рекламной конструкции наступает административная ответственность, предусмотренная действующим законодательством, а конструкция подлежит демонтажу в установленном законом порядке.

8.4. В случае возникновения любых противоречий, претензий, разногласий и споров, связанных с проведением торгов, участники торгов, организатор и комиссия прилагают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке.

8.5. Любые споры, остающиеся не урегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в судебном порядке.

8.6. Участник торгов вправе обжаловать в суде результаты торгов, действия организатора торгов, решения комиссии по проведению торгов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Приложение 1

к Порядку

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Регистрационный N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата регистрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­\_\_

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное название организации, Ф.И.О. гражданина, индивидуального

 предпринимателя)

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. ответственного за установку конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

СВЕДЕНИЯ

О МЕСТЕ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Округ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Месторасположение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Освещенность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Владелец места установки конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Правовые основания владения местом установки конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложениями к заявлению являются:

1. Копия паспорта гражданина Российской Федерации (для физического лица).

2. Копия свидетельства о регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя) и копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (индивидуального предпринимателя).

3. Схема привязки рекламной конструкции на плане местности.

4. Эскиз рекламной конструкции с элементами крепления с указанием материала и размеров конструкции.

Для световых конструкций эскизный проект выполняется в двух видах: дневном и ночном, с указанием цветности трубок и букв, применяемой технологии подсветки.

При сложной композиции, состоящей из комплекса рекламных конструкций, дополнительно представляется архитектурный проект размещения наружной рекламы и благоустройства территории.

Настоящее заявление составляется в двух экземплярах, один из которых направляется в комитет по управлению имуществом администрации округа, а второй - с отметкой о регистрации - хранится у заявителя. Заявление не дает права на установку рекламной конструкции.

Приложение 2

к Порядку

**ДОГОВОР**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

п. Чагода

Вологодская область «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**Администрация Чагодощенского муниципального округа, в лице комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области** (ИНН: 3522004919), именуемый в дальнейшем «Администрация», в лице начальника комитета по управлению муниципальным имуществом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании положения о комитете, с одной стороны и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», по результатам аукциона № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. согласно протоколу № \_\_\_\_ подведения итогов аукциона от \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г., заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. **Предмет договора**

Администрация по результатам аукциона предоставляет Рекламораспространителю за плату право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Чагодощенского муниципального округа Вологодской области, в порядке и на условиях настоящего договора.

* + Тип рекламной конструкции : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
	+ Учетный номер в схеме рекламных конструкций: № \_\_\_, лист № \_\_\_.
	+ Адрес места размещения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Ориентировочные координаты в системе координат:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + Размер рекламной конструкции: \_\_\_\_ м. х \_\_\_\_\_ м.
	+ Суммарная площадь двух информационных полей конструкции: \_\_\_\_\_\_ кв.м.
1. **Срок действия договора**

2.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года.

2.2. По истечении срока действия договор считается прекращенным без специального уведомления «Рекламораспространителя» со стороны Комитета.

2.3. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему договору.

1. **Права и обязанности сторон**

3.1. Администрация имеет право:

3.1.1. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

3.1.2. В случаях и в порядке, установленных настоящим договором и действующим законодательством, в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

3.1.3. Выносить обязательные для исполнения Рекламораспространителем предписания об устранении нарушений действующего законодательства.

3.1.4. В случае неисполнения Рекламораспространителем п. 3.4.14 настоящего договора, а также в случае фактической установки рекламной конструкции Рекламораспространителем после заключения договора без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, после обнаружения обстоятельств, указанных в настоящем пункте, удалить рекламную конструкцию в течение 3-х календарных дней, демонтировать в течение месяца рекламную конструкцию, привести объект недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

3.1.5. При обнаружении факта создания риска причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям) рекламной конструкцией, Администрация вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя. Расходы Администрации по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях, утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

3.2. Рекламораспространитель имеет право:

3.2.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2.2. Досрочно отказаться от исполнения договора по основаниям и в порядке, предусмотренном договором и действующим законодательством.

3.3. Комитет обязан:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, законным владельцем которой он является, по адресу и в месте, указанным в п. 1 настоящего договора.

3.3.2. Право, предоставленное Рекламораспространителю по договору, не может быть предоставлено Администрацией другим лицам.

3.3.3. Принять меры в соответствии с требованиями действующего законодательства в случае поступления от Рекламораспространителя уведомления о факте установки и эксплуатации рекламной конструкции третьими лицами в месте размещения рекламной конструкции, указанном в п.1.2 настоящего договора.

3.4. Рекламораспространитель обязан:

3.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешения на производство земляных работ.

3.4.2. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с проектной документацией и разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае установки рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций согласовать проектную документацию с владельцами инженерных сетей и коммуникаций, либо с организациями, осуществляющими их эксплуатацию. После установки рекламной конструкции в течение 2 (двух) месяцев, предоставить Администрации экспертизу на соответствие установленной рекламной конструкции проектной документации и государственным стандартам.

3.4.3. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.4.4. Производить монтаж и демонтаж рекламной конструкции в присутствии уполномоченных представителей Администрации или после письменного уведомления Администрации о проведении работ не менее чем за 3 (три) рабочих дня.

3.4.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней плаката с информацией.

3.4.6. Обеспечить безопасность эксплуатации рекламной конструкции, а также соответствие ее технического состояния и внешнего оформления установленным нормам. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции.

3.4.7. Не вносить изменений во внешнее оформление и технические характеристики рекламной конструкции без предварительного письменного согласования с Администрацией.

3.4.8. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.4.9. Письменно уведомить Администрацию не позднее, чем за один месяц о предстоящем освобождении имущества как в связи с истечением срока действия настоящего договора, так и при его досрочном расторжении.

3.4.10. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии.

3.4.11. Своевременно, но не реже одного раза в месяц проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения.

3.4.12. Выполнять в установленные сроки требования Администрации, связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.

3.4.13. При установке и эксплуатации рекламной конструкции соблюдать требования Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), других федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, законов и нормативных правовых актов Вологодской области, а также обязательных требований Государственного стандарта Российской Федерации Р-52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений, требований строительных норм и правил. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, условий договора.

3.4.14. По окончании срока действия договора, при одностороннем отказе от исполнения договора, либо в случае расторжения договора по любым основаниям, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке, в течение 3 (трех) календарных дней удалить рекламную информацию, в течение 5 (пяти) рабочих дней осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести территорию в первоначальное состояние за свой счет. Направить акт о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоотчета в Администрацию в течение трех рабочих дней с даты демонтажа.

3.4.15. Возместить Администрации расходы, понесенные в связи с удалением рекламной информации, демонтажем, хранением рекламной конструкции, произведенными на основании п. 3.1.4, 3.1.5 настоящего договора.

3.4.16. При возникновении необходимости проведения плановых ремонтных или аварийных работ в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций в течение 3 (трех) часов с момента уведомления Рекламораспространителя собственником инженерных сетей и коммуникаций, либо организацией, осуществляющей их эксплуатацию, произвести демонтаж рекламной конструкции и предоставить доступ для проведения указанных работ.

3.4.17. В случае демонтажа рекламной конструкции в соответствии с п. 3.4.16 установить рекламную конструкцию на прежнем месте после проведения плановых ремонтных или аварийных работ.

3.4.18. В случае установки рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций заключить договоры (соглашения) о порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции с собственниками инженерных сетей и коммуникаций, либо с организациями, осуществляющими их эксплуатацию, и в течение двух месяцев с момента заключения настоящего договора предоставить их в Администрацию.

3.4.19. Заключить договор с организацией, осуществляющей энергоснабжение, на подключение рекламной конструкции к сетям электроснабжения для организации подсветки информационного поля (за исключением случаев отсутствия возможности подключения рекламной конструкции к источнику энергоснабжения).

3.4.20. При проведении работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции и других работ соблюдать запрет на заезд автомобилей на газоны, а также увозить мусор после проведения подобных работ.

1. **Платежи и расчеты по договору**

4.1. В соответствии с протоколом аукциона плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_\_ копеек) в год с учётом НДС.

4.2. Оплата производится ежемесячно не позднее 10-го числа месяца следующего за отчетным в размере 1/12 годовой платы по следующим реквизитам:

**Получатель:** УФК по Вологодской области (комитет по управлению муниципальным имуществом Чагодощенского муниципального округа)

**ИНН:** 3522004919, КПП: 352201001

**ОКТМО:** 19554000

**Кор. счёт банка получателя средств**: 40102810445370000022

**Расчетный счет получателя средств**: 03100643000000013000

**Наименование банка**: Отделение Вологда Банка России//УФК по Вологодской

области, г. Вологда

**БИК:** 011909101

**КБК (код бюджетной классификации):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ответственность сторон**

5.1.Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством.

5.2. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере, равном 0,1% от неуплаченной (несвоевременно уплаченной) суммы за каждый день просрочки.

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, её креплений как в целом, так и ее отдельных частей перед третьими лицами, а также за повреждение их имущества или здоровья, которое явилось следствием неправильной эксплуатации рекламной конструкции.

5.4. Уплата штрафных санкций не освобождает Рекламораспространителя от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств.

5.5. Риск причинения ущерба рекламной конструкции, установленной в охранной зоне инженерных сетей и коммуникаций, и порчи рекламного материала ввиду наступления аварийной ситуации на инженерных сетях и коммуникациях несет Рекламораспространитель.

1. **Изменение условий, расторжение и прекращение действия договора**

6.1. Изменение и расторжение настоящего договора производится по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением условий оплаты.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем, внесудебном порядке по инициативе Администрации без возмещения затрат, понесенных Рекламораспространителем, по следующим основаниям:

6.2.1. В случае аннулирования либо признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

6.2.2. В случае просрочки внесения Рекламораспространителем платежей по настоящему договору более чем на два месяца с момента наступления срока оплаты.

6.2.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении нарушений, предусмотренных п. 3.4.12, 3.4.13, 3.4.16, а также несоответствия размещения рекламной конструкции, выданному разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.3. Договор прекращает свое действие:

6.3.1. По истечении срока его действия, указанного в п. 2.1 настоящего договора.

6.3.2. В любой другой срок по соглашению сторон.

6.3.3. В случае ликвидации, реорганизации либо признании банкротом Рекламораспространителя.

6.4. Договор считается расторгнутым по истечении 3-х календарных дней со дня направления сторонами уведомления об отказе от исполнения настоящего договора.

6.5. Досрочное прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. **Порядок разрешения споров**

Споры и разногласия между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при невозможности достижения согласия - в Арбитражном суде Вологодской области.

1. **Дополнительные условия**

8.1. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

 8.2. В случае изменения адреса (почтового или юридического) или банковских реквизитов Стороны обязуются уведомить друг друга об изменениях в десятидневный срок.

**9.Адреса, реквизиты и подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Администрация Чагодощенского муниципального округа Вологодской области, в лице комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Чагодощенского муниципального округа ВО**Адрес: 162400, Вологодская область, п. Чагода, ул. Стекольщиков, д. 3ИНН / КПП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОКТМО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_УФК по Вологодской области (комитет по управлению муниципальным имуществом Чагодощенского муниципального округа)Банк: Отделение Вологда г. ВологдаБИК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Расч. сч.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кор/сч.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Банковские реквизиты:Банк: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Рас.сч.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кор.сч.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_БИК: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Высоцкаям.п. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_м.п. |

Приложение № 3

к постановлению администрации Чагодощенского

муниципального округа ВО

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОМИССИИ ПО ПРИЁМКЕ И ПРОВЕРКЕ РЕКЛАМНЫХ**

**КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЧАГОДОЩЕНСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И О СОСТАВЕ КОМИССИИ**

**1 .Общие положения**

 1.1. Комиссия по приемке и проверке рекламных конструкций на территории Чагодощенского муниципального округа (далее - Комиссия) является постоянно действующим органом по приемке и проверке уcтановленных рекламных конструкций.

1.2. Комиссия создана в целях осуществления контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Чагодощенского муниципального округа.

1. Комиссия в своей деятельности руководствуется федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Вологодской области, нормативными правовыми актами Чагодощенского муниципального округа, регламентирующими отношения в сфере рекламы, а также настоящим Положением.
2. Персональный состав Комиссии утверждается постановлением администрации Чагодощенского муниципального округа.

1.5. Комиссия не является юридическим лицом.

**2. Задачи и функции Комиссии**

 2.1. Основными задачами Комиссии являются:

 2.1.1. Обеспечение безопасности граждан Чагодощенского муниципального округа, безаварийности дорожного движения, сохранности земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, внешней привлекательности территории Чагодощенского муниципального округа.

 2.1.2. Осуществление контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Чагодощенского муниципального округа.

 2.2. В рамках возложенных задач Администрация выполняет следующие функции:

 2.2.1. Организует и обеспечивает приемку вновь устанавливаемых
рекламных конструкций с выездом на место их установки.

 2.2.2. Оценивает в ходе приемки соответствие вновь устанавливаемой рекламной конструкции требованиям, указанным в разрешительной документации и в Положении о порядке размещения наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа, утвержденным настоящим постановлением.

 2.2.3. Организует и обеспечивает проверку установленных рекламных конструкций с выездом на место в целях осуществления контроля за соблюдением [владельцем рекламной конструкции действующего законодательства, за надлежащим исполнением владельцем рекламной конструкции обязательств по договору на размещение средств наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа либо на установку рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо недвижимом имуществе.

 2.2.4. Составляет и подписывает акты приемки (проверки) рекламной конструкции согласно приложениям № 1 и 2 к настоящему Положению.

**3. Полномочия Комиссии**

 3.1. Комиссия для выполнения возложенных на нее функций имеет право:

 3.1.1. Выносить заключение о соблюдении владельцем рекламной конструкции при установке рекламной конструкции требований, указанных в разрешительной документации (согласованное место установки, эскизный проект рекламной конструкции) и в Положении о порядке размещения наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа, утвержденным настоящим постановлением.

 3.1.2. Выносить заключение о допуске рекламной конструкции к эксплуатации при условии устранения владельцем рекламной конструкции недостатков, отмеченных в акте приемки рекламной конструкции в указанный срок (но не более 20 рабочих дней). Под недостатками понимаются отклонения от согласованной технической документации, в том числе проектов рекламной конструкции.

 3.1.3. Выносить заключение об отказе в допуске рекламной конструкции к эксплуатации по причине несоответствия установленной рекламной конструкции требованиям, указанным в п.п. 3.1.1 и. 3.1 настоящего Положения.

 3.1.4. Выносить заключение о выявлении факта отсутствия рекламной конструкции в месте, указанном в разрешительной документации.

 3.1.5. Выносить заключение о выявлении фактов нарушения владельцем рекламной конструкции действующего законодательства, ненадлежащего исполнения владельцем рекламной конструкции обязательств но договору па размещение средств наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа либо на установку рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

 3.1.6. Выносить заключение о выявлении факта размещения рекламной конструкции по окончании срока, в течение которого рекламная конструкция должна быть демонтирована владельцем рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

 3.1.7. Выносить заключения и составлять акты приемки (проверки) рекламной конструкции как в присутствии владельца рекламной конструкции, так и в егоотсутствие при условии уведомления владельца рекламной конструкции о проводимой Комиссией приемке или проверке надлежащим образом.

 3.1.8. Запрашивать и получать в установленном порядке от органов государственной власти, органов местного самоуправления округа, отраслевых отделов администрации Чагодощенского муниципального округа, физических и юридических лиц любой организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Чагодощенского муниципального округа, сведения, документы и иные материалы, необходимые для осуществления возложенных на Комиссию функций.

 3.1.9. Приглашать (в случае необходимости) для участия в работе Комиссии: представителя собственника здания, сооружения, земельного участка (при размещении на них рекламных конструкций), представителя балансодержателя сетей и коммуникаций, которые расположены на территории, где установлена рекламная конструкция (по согласованию), с правом совещательного голоса и для дачи необходимых пояснений специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, муниципальных учреждений и предприятий, экспертов и консультантов.

 3.1.10. Устанавливать порядок своей работы.

 3.2. Комиссия при выполнении возложенных на нее функций обязана:

 3.2.1. Организовывать приёмку вновь установленной рекламной конструкции;

 3.2.2. Осуществлять контроль за соответствием установленной рекламной конструкции требованиям, указанным в разрешительной документации и в Положении о порядке размещения наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа, утвержденным настоящим постановлением.

 3.2.3. Осуществлять проверку рекламной конструкции на предмет выявления нарушений действующего законодательства по собственной инициативе, на основании поступивших заявлений органов государственной власти, органов местного самоуправления, граждан и юридических лиц.

 3.2.4. Ознакомить владельца рекламной конструкции с актом приемки (проверки) рекламной конструкции в 3-дневный срок после оформления акта.

**4. Порядок работы Комиссии**

 4.1. Работой Комиссии руководит председатель, а на период егоотсутствия -заместитель председателя.

 4.2. После получения уведомления от владельца рекламной конструкции о ее установке либо получения информации о размещении рекламной конструкции с нарушениями действующего законодательства председатель Комиссии (в период его отсутствия - заместитель председателя) организует и проводит выезд Комиссии, в связи с чем уведомляет членов Комиссии, владельца рекламной конструкции и иных представителей, указанных в п.п. 3.1.9 п. 3.1 настоящего Положения, о дате, времени и месте проведения приемки (проверки) рекламной конструкции.

 4.3. Члены Комиссии обладают равными нравами при обсуждении рассматриваемых вопросов.

 4.4. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствовали более половины членов Комиссии. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов.

 В случае равенства голосов голос председателя является решающим.

 4.5. По результатам приёмки (проверки) Комиссия составляет акт приемки (проверки) рекламной конструкции согласно приложениям № 1, 2 к настоящему Положению.

 Акт, составленный Комиссией, может быть обжалован в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1

к Положению

о комиссии по приемке и проверке рекламных

конструкций на территории

Чагодощенского муниципального округа ВО и составе комиссии

**Акт приёмки рекламной конструкции**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

 (место составления)

Комиссия, утвержденная Постановлением администрации Чагодощенского муниципального округа от
«\_\_\_\_» г. № , в составе:

председатель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.. должность)

заместитель председателя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

члены: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

после ознакомления с согласованной технической документацией, в том числе проектом рекламной конструкции, изучения места установки рекламной конструкции и прилегающей к ней территории установила следующее:

 1. В соответствии с разрешением от«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. № \_\_\_ установлена рекламная конструкция (наименование объекта):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

количество сторон, предназначенных для размещения рекламного

изображения, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

размеры сторон, предназначенных для размещения

рекламного изображения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

сведения о наличии подсветки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. Владельцем рекламной конструкции (далее рекламораспространитель) является:
наименование рекламораспространителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес и местонахождение рекламораспространителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контрактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

иные сведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. Рекламная конструкция и прилегающая к ней территория

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

соответствует (не соответствует) требованиям, указанным в разрешительной документации и Положении о порядке размещения наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа, утвержденным постановлением администрации Чагодощенского муниципального округа от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. № \_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

 4. При приемке рекламной конструкции выявлены следующие недостатки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(в случае их отсутствия делаемся соответствующая отметка)

Заключение комиссии:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ( заключение о допуске рекламной конструкции к эксплуатации либо об отказе)

Председатель комиссии (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Заместитель председателя комиссии \_\_\_ \_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )

Члены комиссии ( )

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Владелец рекламной конструкции с настоящим актом ознакомлен

**( )**

ФИ О подпись дата

Приложение № 2

О наружной рекламе, размещаемой на территории

Чагодощенского муниципального округа ВО и составе комиссии

**АКТ**

**проверки рекламной конструкции**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

 (место составления)

Комиссия, утвержденная Постановлением администрации Чагодощенского муниципального округа от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. № \_\_\_\_, в составе:

председатель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.. должность)

заместитель председателя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

члены: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

установила следующее:

1. Сведения о проверяемом объекте:

1.1. наименование объекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. сведения о наличии подстветки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Сведения о содержании изображения, размещаемого на проверяемом объекте:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(описание изображения, сведения о наименовании, месте нахождения, контактном телефоне рекламодателя)

3. Сведения о месте нахождения проверяемого объекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес, сведения, позволяющие точно установить местоположение)

4. Сведения о владельце рекламной конструкции (если таковой известен):

4.1. наименование владельца рекламной конструкции (далее -рекламораспространитель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.2. адрес и местонахождение рекламораспространителя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.3. контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.4. иные сведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Сведения о представителе рекламораспространителя:

5.1. Ф.И.О. представителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.2. иные сведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(о реквизитах доверенности, об отношении представителя к рекламораспространителю (при отсутствии доверенности), иные сведения по желанию представителю)

6. Примечания:

6.1. сведения о наличии разрешительной документации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.2. ведения о явке представителя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.3. сведения об отказе от подписания акта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фотоснимки, замечания и пояснения лиц, участвовавших в проведении проверки, сведения о третьих лицах, принимавших участие в проведении проверки)

Заключение комиссии:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На основании вышеизложенного считаем необходимым принять следующие меры:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Заместитель председателя комиссии \_\_\_ \_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Члены комиссии ( )

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Владелец (представитель владельца) рекламной конструкции с настоящим актом ознакомлен

**( )**

ФИ О подпись дата

Приложение № 3

к Положению

о комиссии по приемке и проверке рекламных

конструкций на территории

Чагодощенского муниципального округа ВО и составе комиссии

**Состав**

**комиссии по приёмке и проверке рекламных конструкций**

**на территории Чагодощенского муниципального округа**

Председатель комиссии:

Киселёва Арина Михайловна, заместитель Главы администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области, начальник Финансового управления администрации округа;

Заместитель комиссии:

Высоцкая Наталья Валерьевна, начальник комитета поуправлению муниципальным

имуществом администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области;

Секретарь комиссии:

Смирнова Светлана Станиславовна, главный специалист комитета поуправлению

муниципальным имуществом администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области.

Члены комиссии:

Кувалдова Ирина Сергеевна, начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области;

 Сотрудник отделения полиции по Чагодощенскому району (по согласованию).

Приложение № 4

к Положению

о комиссии по приемке и проверке рекламных

конструкций на территории

Чагодощенского муниципального округа ВО и составе комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ №

О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п. Чагода «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Вологодская область

 Комиссией по приёмке и проверке рекламных конструкций на территории Чагодощенского муниципального округа Вологодской области, утвержденной постановлением администрации Чагодощенского муниципального округа от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории Чагодощенского муниципального округа, утвержденного постановлением администрации Чагодощенского муниципального округа от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», а именно:

 самовольно установлена рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(в чем заключается нарушение)

 вид (тип) рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип рекламной конструкции)

 принадлежащая:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимательства)

 установленная:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение рекламной конструкции)

 В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», администрация Чагодощенского муниципального округа Вологодской области, в лице комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Чагодощенского муниципального округа Вологодской области предписывает владельцу рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя)

с срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. демонтировать самовольно установленную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

 В случае не выполнения данных требований, самовольно установленная рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу с отнесением расходов на счёт владельца рекламной конструкции.

 Информацию о выполнении настоящего предписания с документальным подтверждением (фотоизображением) представить в течение трёх дней со дня исполнения предписания в администрацию Чагодощенского муниципального округа Вологодской области по адресу: 162400, Вологодская область, п. Чагода, ул. Стекольщиков, д. 3, кабинет № 42, телефон: (81741) 2-17-32.