

ЕЖЕГОДНЫЙ ДОКЛАД

**Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной
политики в Чагодощенском муниципальном районе
Вологодской области за 2022 год**

Подготовлен: отделом экономики, торговли, услуг, ЗПП и развития
предпринимательства администрации Чагодощенского муниципального
округа

п. Чагода 2023 год

Одним из факторов развития конкуренции в Чагодощенском муниципальном районе является организация работы по формированию условий для здоровой конкуренции, свободного предпринимательства с целью развития района, обеспечения эффективности и устойчивости экономики.

Данный доклад разработан на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Чагодощенского муниципального района Вологодской области были разработаны следующие нормативные акты:

1. Постановление Главы района от 01.03.2018 года № 34 «Об утверждении Положения о деятельности Уполномоченного органа, ответственного за внедрение стандарта развития конкуренции в Чагодощенском муниципальном районе» определен уполномоченный орган;
2. Постановление Главы района от 13.03.2018 года № 34 «Об утверждении Положения о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции в Чагодощенском муниципальном районе» утвержден состав рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Чагодощенском муниципальном районе;
3. Постановление Главы Чагодощенского муниципального района от 21.02.2020 № 20 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») (в редакции от 01.10.2020 № 139) по содействию развитию конкуренции в Чагодощенском муниципальном районе Вологодской области на 2020-2021 годы»;
4. Постановление Главы Чагодощенского муниципального района от 18.10.2021 № 133 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») (в редакции от 16.12.2021 № 171) по содействию развитию конкуренции в Чагодощенском муниципальном районе Вологодской области на 2022-2025 годы»;
5. Постановлением Главы района от 23.05.2019 года № 100 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в органах местного самоуправления Чагодощенского муниципального района» определен ответственный за организацию, функционирование и контроль за исполнением антимонопольного комплаенс в районе;
6. На официальном сайте Чагодощенского муниципального района (<https://chagoda.ru/>) в подразделе «Развитие конкуренции» размещен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность;

7. На официальном сайте Чагодощенского муниципального района <https://chagoda.ru/> в подразделе «Развитие конкуренции» размещена информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местоположении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременения правами третьих лиц.

8. На официальном сайте Чагодощенского муниципального района <https://chagoda.ru/> в подразделе «Развитие конкуренции» размещен «Доклад об организации внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в органах местного самоуправления Чагодощенского района за 2022 год».

На официальном сайте Чагодощенского муниципального района <https://chagoda.ru/> в разделе «Экономика» добавлен подраздел «Развитие конкуренции», где также размещены 3 анкеты- опрос мнения субъектов МСП и вышеуказанные нормативно правовые акты.

Обеспечено регулярное участие специалистов администрации в обучающих семинарах в режиме ВКС, проводимых Комитетом государственного заказа Вологодской области.

Во исполнении п.4.1 Соглашения между Комитетом государственного заказа Вологодской области и администрацией Чагодощенского муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции от 07.02.2018 года, отделом экономики, торговли, услуг, ЗПП и развития предпринимательства администрации Чагодощенского муниципального района - уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Чагодощенского муниципального района Вологодской области в 2022 году проводился мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Чагодощенского муниципального района Вологодской области.

В рамках проведения мониторинга субъектов предпринимательской деятельности, мониторинга потребителей товаров и услуг и мониторинга удовлетворенности представленной официальной информацией уполномоченным органом с помощью анкет, проводился ежегодный мониторинг, который включил в себя: опрос мнения, представителей субъектов предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чагодощенского района – 26 анкет.

1) Анкета для потребителей товаров, работ и услуг в Чагодощенском районе - 20 анкет;

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Чагодощенского муниципального района получены следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1 - Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Чагодощенского муниципального района

	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	50%	30%	10%	10%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20%	40%	27%	13%
Рынок услуг среднего профессионального образования	14%	8%	55%	23%
Рынок услуг дополнительного образования детей	27%	48%	14%	14%
Рынок социальных услуг	33%	2%	51%	14%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25%	51%	14%	10%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	35%	30%	10%	25%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25%	33%	22%	20%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО)	55%	21%	4%	20%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14%	13%	59%	14%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	12%	31%	33%	24%
Рынок дорожной деятельности	18%	29%	12%	41%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4%	6%	59%	31%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	4%	76%	20%
Рынок легкой промышленности	6%	37%	39%	18%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14%	33%	39%	14%
Рынок наружной рекламы	4%	6%	76%	14%
Рынок ритуальных услуг	50%	30%	-	20%
Рынок жилищного строительства	30%	50%	10%	10%

Рынок по ремонту автотранспортных средств	40%	30%	20%	10%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50%	40%	10%	-
Рынок нефтепродуктов	60%	20%	-	20%

По мнению респондентов, меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок услуг среднего профессионального образования» - 55%;
- «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 59%;
- «рынок наружной рекламы» - 76%;
- «рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» - 76%.
- «рынок социальных услуг» - 51%.

Сложная ситуация сложилась на рынках услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, производства кирпича и бетона. Соответственно 28%, 24%, 20% 43% и 40% респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг и товаров в районе отсутствуют.

Таблица 3 - Удовлетворенность уровнем цен следующих товаров и услуг по следующим критериям на рынках Чагодощенского муниципального района

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	20%	20%	40%	14%	6%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12%	35%	18%	29%	6%
Рынок услуг среднего профессионального образования	6%	8%	25%	53%	8%
Рынок услуг дополнительного образования детей	12%	27%	37%	20%	4%
Рынок социальных услуг	10%	31%	35%	22%	2%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	8%	12%	49%	29%	2%

товарами					
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2%	35%	43%	18%	2%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6%	39%	33%	20%	2%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО)	8%	47%	31%	12%	2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6%	20%	33%	33%	8%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2%	22%	37%	33%	6%
Рынок дорожной деятельности	8%	26%	29%	33%	4%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2%	10%	29%	49%	10%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	6%	25%	59%	10%
Рынок легкой промышленности	-	18%	43%	33%	6%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2%	31%	24%	35%	8%
Сфера наружной рекламы	-	10%	27%	55%	8%
Рынок ритуальных услуг	40%	20%	5%	10%	25%
Рынок жилищного строительства	50%	10%	10%	10%	20%
Рынок по ремонту автотранспортных средств	20%	33%	27%	14%	6%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	6%	39%	33%	20%	2%

помещений в многоквартирном доме					
Рынок нефтепродуктов	50%	10%	10%	10%	20%

Согласно проведенному анкетированию большинство респондентов, считают уровень цен «удовлетворительным» и «скорее удовлетворительным» на следующих рынках района:

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок по ремонту автотранспортных средств.

Большинство респондентов скорее не удовлетворены уровнем цен, качеством и ассортиментом на рынках:

- «рынок услуг дошкольного образования» - 40%;
- «рынок легкой промышленности» - 40%;
- «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» - 37%.

Большинство респондентов отметили, что цены на товары, работы и услуги на рынках Чагодощенского района выше на рынках медицинских услуг, услуг теплоснабжения и жилищно-коммунального хозяйства.

2) Анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Вологодской области-7 анкет

Уровень удовлетворенности деятельностью финансовых организаций равен 92,6% и соответствует высокой отметке (75,0% и выше).

Наиболее активно из представленных финансовых продуктов потребители пользовались банковским вкладом – около 40% респондентов имели вклад за последний год, а 25,6% – располагали таковым на момент анкетирования. Менее всего потребители использовали такие финансовые продукты, как вложение средств в паевой инвестиционный фонд (9,8%), брокерский счет (10,2%). Примерно по 12% ответов респондентов пришлось на такие финансовые продукты, как индивидуальный инвестиционный счет (11,6%), а также инвестиционное страхование жизни (12,4%).

Лицам, которые не пользовались за последние 12 месяцев одним из перечисленных выше продуктов, было предложено указать причину.

Наиболее распространенным аргументом (около 29% ответов) было нежелание жить в долг (ответ «Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг»). Практически каждый пятый ответ – слишком высокая процентная ставка по кредитам (19,4%). Чуть более 11% ответов пришлось на такие причины, как недоверие финансовым организациям (ответ «Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства») (11,8%) и отсутствие необходимости в заемных средствах (11,2%). На неуверенность в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций пришлось 8,8% ответов респондентов.

На вопрос, какими из перечисленных платежных карт вы пользовались за последние 12 месяцев, потребители отвечали следующим образом. У подавляющего большинства респондентов имелась на момент опроса зарплатная карта (80,5%). Расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат так или иначе пользовались около 34%.

Кредитной картой на момент проведения опроса пользовались 26,2% респондентов, а 7,4% – пользовались ею в течение последних 12 месяцев.

В среднем более половины респондентов использовали дистанционный способ доступа к банковским счетам (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты). Чаще всего участники опроса использовали мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для осуществления денежных операций (61%). Менее популярными были денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью отправки смс на короткий номер (49%).

При этом часть опрошенных (около 35%) совершенно не пользовались ни одним из вышеперечисленных дистанционных способов доступа к банковским счетам. Основной причиной отказа в использовании таких типов доступа послужила неуверенность в безопасности интернет-сервисов (46,3% ответов респондентов). Потребители не обладали навыками использования необходимых технологий в 27,4% случаев. На отсутствие технических возможностей пришлось 26,3% ответов.

Ответы потребителей на вопрос об использовании страховых продуктов (услуг) за прошедшие 12 месяцев распределились следующим образом. Большая часть респондентов не использовали страховые продукты. Лишь в среднем у 12% опрошенных есть действующие договоры страхования и около 8% – пользовались страховками в течение прошедшего года.

Наиболее востребованным среди застрахованных было добровольное страхование (кроме страхования жизни). Более 60% потребителей в целом доверяли банкам. Наименьшее доверие пользователи финансовых услуг испытывали к микрофинансовым организациям и негосударственным пенсионным фондам – 26,0% и 20,4% опрошенных соответственно.

Уровень удовлетворенности банковскими услугами в целом оказался высоким. При этом важно отметить, что примерно каждый пятый потребитель в той или иной мере не удовлетворен условиями по вкладам и каждый четвертый – кредитными продуктами.

Потребители также ответили на вопрос о том, какие каналы обслуживания имеются в необходимом количестве в их населенных пунктах, а каких не хватает. Более половины опрошенных посчитали достаточными число отделений почтовой связи, банкоматов (терминалов), а также касс в отделениях банков. Платежные терминалы, POS-терминалы и банкоматы (терминалы) вне банков оказались в полной мере доступными для 49% респондентов. При этом в ряде случаев платежный терминал для приема

наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) был практически не доступен для ряда участников опроса.

Анкетлируемые также оценили по пятибалльной шкале собственные навыки в сфере финансовых продуктов и услуг. В части исполнения обязанностей налогоплательщика отличными и хорошими свои знания и навыки посчитали более 60% респондентов, что меньше значения годом ранее. У большинства потребителей в отчетном году возникали затруднения с оценкой финансовых рисков, способностью распознать мошенничество и избежать избыточной закредитованности, знанием своих прав как потребителей услуг, с анализом и сравнением финансовых услуг, поиском финансовой информации и планированием доходов и расходов. С наибольшими трудностями потребители сталкивались при оценке рисков на рынке финансовых услуг и распознавании признаков финансового мошенничества.

3) Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности -5 анкет

В анкетировании приняло участие 5 субъектов малого и среднего предпринимательства. В основном это предприниматели ведущие свою деятельность менее 1 года (80%), а величина годовой выручки до 120 млн. руб. (80%).

Численность сотрудников бизнеса опрошенных составляет менее 15 человек (100%).

Видами деятельности опрошенных является сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (26%), розничная торговля (43%), транспорт и связь (30%), здравоохранение и предоставление социальных услуг (1%).

Субъекты МСП, принявшие участие в опросе, считают, что на территории Чагодощенского района конкуренция, умеренная практически на всех рынках услуг, однако за последние три года число конкурентов на целевых рынках увеличилось (70%).

Географический рынок, который является основным для бизнеса – это локальный рынок Чагодощенского района (60%) и рынок РФ (40%).

Большинство субъектов МСП из опрошенных удовлетворены официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации, сети интернет, о развитии конкуренции в Чагодощенском районе.

Среди препятствий, с которым сталкиваются опрошенные субъекты МСП можно выделить: регистрация предприятия, получение патента, оформление проектной документации, получение лицензии, регистрация прав собственности, предоставление земельных участков в аренду или собственность, подключение к электрическим сетям.

60% опрошенных считают, что административные барьеры есть и основным из них является нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, однако они преодолимы без существенных затрат.

Часть опрошенных считает, что органы власти помогают бизнесу

своими действиями (40%).

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение/водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) в районе показала, большинство опрошенных считает, что услуги в районе можно получить «скорее быстро», однако сложность их получения высокая и стоимость подключения также высокая.

Согласно опроса бизнеса, административных барьеров доступа на рынок района не выявлено. Заявлений от предприятий, организаций, предпринимателей на административные ограничения со стороны ОМС района также не поступало.

Для снижения нагрузки на бизнес, устранения административных барьеров, администрацией МО «Чагодощенский район» в 2022 году проводилась оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов муниципального образования «Чагодощенский район» и экспертиза муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Чагодощенский район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. Составлено 6 заключения об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и 1 заключение экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Чагодощенский район». Ни один из проектов нормативных правовых актов и действующих правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, не был признан затрудняющим развитие конкуренции.

Для необходимости повышения комфортности и удобства а предоставления гражданам и организациям муниципальных услуг и предоставления возможности получения целого комплекса услуг в разных сферах деятельности в одном месте и снижения нагрузки на органы местного самоуправления в части приема заявлений и документов по муниципальным услугам, постановлением администрации муниципального образования «Чагодощенский район» от 26 июня 2017 № 177 утвержден Перечень муниципальных услуг администрации муниципального образования «Чагодощенский район», предоставляемых на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Вологодской области по принципу «одного окна».

В течении 2022 года более 96 предпринимателей привлечены к участию в бесплатных обучающих семинарах регионального масштаба и других мероприятиях в онлайн-формате по поддержке бизнеса и внедрению механизмов самоконтроля и самоорганизации в деятельность бизнеса.

Оказана информационная и консультационная поддержка по вопросам осуществления деятельности в период введения ограничительных мероприятий в связи распространение коронавирусной инфекции. Проводятся консультации в области оказания финансовой

поддержки субъектам МСП в форме информационных и обучающих вебинаров.

В 2022 году в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Чагодощенском муниципальном районе на 2020-2025 годы» субъектам МСП района оказывалась финансовая, имущественная и консультационная поддержка. За 2022 год выплачено для создания условий для развития мобильной торговли в малонаселённых и труднодоступных населённых пунктах выплачено субсидии в сумме 264,5 тыс. руб., в т. ч. из бюджета области 251,3 тыс. руб. и из бюджета района в размере 13,2 тыс. руб. Получателями субсидии стали ООО Кафе-Чагода и ИП Копыльцова Т.А.

В 2022 год обеспечено предоставление субсидии ООО «АТП-Чагода» на организацию транспортного обслуживания населения на муниципальных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам. Размер субсидии составил 2455,71 тыс. руб., в том числе из бюджета области в размере 2357,49 тыс. руб. и бюджета района в размере 98,22 тыс. руб.

В ноябре 2022 года среди учащихся старших классов школ района проведен пятый по счету конкурс «Юный предприниматель», где победителем и обладателем диплома и денежного приза стала Грязнова Арина из Первомайской школы с проектом по выращиванию перепелов.

Со стороны администрации района приняты все необходимые нормативно-правовые акты для работы с инвесторами, утвержден инвестиционный паспорт Чагодощенского муниципального района, размещена актуальная информация, отражающая инвестиционное развитие района, сведения о мерах государственной поддержки бизнеса, полезные ссылки организаций инфраструктуры поддержки инвесторов, в районе сформировано 16 инвестиционных площадок с различной степенью обеспеченности инфраструктурой, проводится работа по размещению инвестиционных проектов Чагодощенского района в электронном каталоге инвестиционных проектов Вологодской области, осуществляется взаимодействие с АНО «Инвестиционное агентство Вологодской области» по поиску и поддержке инвестиционных проектов, а также для привлечения потенциальных инвесторов для реализации проектов на территории района.

На официальном сайте <https://chagoda.ru/> Чагодощенского муниципального района в специальном разделе «экономика» - «малый и средний бизнес» - «поддержка» размещен Реестр субъектов МСП-получателей поддержки.

Постановление Главы Чагодощенского муниципального района от 18.10.2021 № 133 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») (в редакции от 16.12.2021 № 171) по содействию развитию конкуренции в Чагодощенском муниципальном районе Вологодской области на 2022-2025 годы» были утверждены приоритетные и социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции на территории Чагодощенского муниципального района:

1.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
2.	Рынок ритуальных услуг
3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
4.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
5.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
6.	Рынок наружной рекламы
7.	Рынок по выполнению работ по благоустройству городской среды
8.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
9.	Рынок торговли

В рамках реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках, были достигнуты следующие контрольные показатели:

Таблица 1

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	на 31.12.2022 (план)	на 31.12.2022 (факт)
1.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
1.1	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процент	25	0
2.	Рынок ритуальных услуг			
2.1.	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100	100
3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
3.1.	доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности	процент	100	100
4.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			
4.1	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процент	100	100
5	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева			
5.1	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производстве изделий из дерева	процент	90	100
6	Рынок наружной рекламы			

6.1	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	100
7	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
7.1	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	100	100
8.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			
8.1.	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	процент	100	100
9.	Рынок торговли			
9.1.	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году	процент	5	5

Развитие конкуренции является актуальной задачей, решение которой должно существенно улучшить условия развития экономики на территории Чагодощенского муниципального района. Основная задача Стандарта развития конкуренции заключается в том, чтобы у потребителя была возможность выбора широкого ассортимента товаров и услуг по доступным ценам, и это касается очень многих рынков.

Администрация Чагодощенского муниципального округа ставит перед собой задачу для дальнейшего развития конкуренции:

- активнее содействовать развитию малого и среднего предпринимательства; привлекать инвестиции хозяйствующих субъектов в развитие экономики района;
- содействовать развитию социального предпринимательства, поддержка самозанятых граждан.

Результатом внедрения Стандарта развития конкуренции станет улучшение условий для ведения бизнеса, внедрение и применение новых современных технологий, повышение качества продукции, работ и услуг, развитие новых направлений деятельности, повышение степени защиты прав потребителей.

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чагодощенского муниципального района Вологодской области за 2022 год размещен на официальном сайте администрации Чагодощенского муниципального района Вологодской области <https://chagoda.ru/> в разделе «Экономика» подраздел «Развитие конкуренции».