**Анкета**

**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Вологодской области в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р администрация Чагодощенского муниципального района Вологодской области проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.**

**По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.**

**Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.**

1. **Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя**
   * **Юридическое лицо**
   * **Индивидуальный предприниматель**
   * **Другое**
2. **В течении какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность** 
   * **Менее 1 года**
   * **От 1 года до 5 лет**
   * **Более 5 лет**
   * **Затрудняюсь ответить**
3. **Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?**
   * **До 15 человек**
   * **От 16 до 100 человек**
   * **От 101 до 250 человек**
   * **От 251 до 1000 человек**
   * **Свыше 1000 человек**
4. **Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?**
   * **Собственник бизнеса (совладелец)**
   * **Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)**
   * **Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)**
   * **Неруководящий сотрудник**
5. **Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?**
   * **До 120 млн. рублей**
   * **От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей**
   * **От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей**
   * **Более 2000 млн. рублей**
6. **К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?**
   * **Рынок услуг дошкольного образования**
   * **Рынок услуг среднего профессионального образования**
   * **Рынок услуг дополнительного образования детей**
   * **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**
   * **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**
   * **Рынок социальных услуг**
   * **Рынок ритуальных услуг**
   * **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**
   * **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**
   * **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**
   * **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**
   * **Рынок поставки сжижженого газа в баллонах**
   * **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**
   * **Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**
   * **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**
   * **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Вологодской области**
   * **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**
   * **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**
   * **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**
   * **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**
   * **Рынок архитектурно-строительного проектирования**
   * **Рынок племенного животноводства**
   * **Рынок семеноводства**
   * **Рынок вылова водных биоресурсов**
   * **Рынок переработки водных биоресурсов**
   * **Рынок товарной аквакультуры**
   * **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**
   * **Рынок нефтепродуктов**
   * **Рынок легкой промышленности**
   * **Рынок производства кирпича**
   * **Рынок производства бетона**
   * **Сфера наружной рекламы**
   * **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**
   * **Иные рынки**
7. **Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, которой Вы представляете, является**
   * **Услуги**
   * **Сырье и материалы для дальнейшей переработки**
   * **Компоненты для производства конечной продукции**
   * **Конечная продукция**
   * **Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями**
   * **Другое**
8. **Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?**
   * **Локальный рынок**
   * **Региональный рынок**
   * **Рынок нескольких субъектов Российской Федерации**
   * **Рынок Российской Федерации**
   * **Рынки стран СНГ**
   * **Рынок стран зарубежья (кроме стран СНГ)**
   * **Затрудняюсь ответить**
9. **Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете**
   * **Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции**
   * **Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция**
   * **Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция**
   * **Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией раннее – высокая конкуренция**
   * **Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год или чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное),е используемые компанией раннее – высокая конкуренция**
   * **Затрудняюсь ответить**
10. **Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:**
    * **Обучение и переподготовка персонала**
    * **Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратеги)**
    * **Приобретение технического оборудования**
    * **Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента**
    * **Развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)**
    * **Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ**
    * **Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау**
    * **Другое (пожалуйста, укажите)**
    * **Не предпринималось никаких действий**
11. **Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке**
    * **Нет конкурентов**
    * **От 1 до 3 конкурентов**
    * **От 4 до 8 конкурентов**
    * **Большое число конкурентов**
    * **Затрудняюсь ответить**
12. **Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года**
    * **Увеличилось на 1-3 конкурента**
    * **Увеличилось более чем на 4 конкурента**
    * **Сократилось на 1-3 конкурента**
    * **Сократилось более чем на 4 конкурента**
    * **Не изменилось**
    * **Затрудняюсь ответить**
13. **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вологодской области, размещаемой в открытом доступе**

**13.1 Уровень доступности**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

**13.2 Уровень понятности**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

**13.3 Удобство получения**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

1. **Оцените пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной Комитетом государственного заказа и муниципальными образованиями Вологодской области информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вологодской области и деятельности по содействию развитию конкуренции:**

**14.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

**14.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

**14.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

**14.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

**14.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

**14.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе**

* **Удовлетворительно**
* **Скорее удовлетворительно**
* **Скорее неудовлетворительно**
* **Неудовлетворительно**
* **Затрудняюсь ответить**

1. **Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете и доверяете больше всего**
   * **Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
   * **Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации**
   * **Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
   * **Информация, размещенная на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
   * **Телевидение**
   * **Печатные средства массовой информации**
   * **Радио**
   * **Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы**
   * **Другое**
2. **Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции**
   * **Единственный поставщик**
   * **2-3 поставщика**
   * **4 и более поставщика**
   * **Большое число поставщиков**
   * **Затрудняюсь ответить**
3. **Пожалуйста, оцените Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**
   * **Удовлетворительно**
   * **Скорее удовлетворительно**
   * **Скорее неудовлетворительно**
   * **Неудовлетворительно**
   * **Затрудняюсь ответить**
4. **По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?**
   * **Сложность получения доступа к земельным участкам**
   * **Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность**
   * **Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельными участниками на заведомо неравных условиях)**
   * **Сложность/затянутость процедуры получения лицензий**
   * **Высокие налоги**
   * **Необходимость установления партнерских отношений с органами власти**
   * **Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий**
   * **Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок**
   * **Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)**
   * **Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников**
   * **Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательство и т.д.)**
   * **Нет ограничений**
   * **Другое**
5. **Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?**
   * **Удовлетворительно**
   * **Скорее удовлетворительно**
   * **Скорее неудовлетворительно**
   * **Неудовлетворительно**
   * **Затрудняюсь ответить**
6. **По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?**
   * **Есть непреодолимые административные барьеры**
   * **Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат**
   * **Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат**
   * **Нет административных барьеров**
   * **Затрудняюсь ответить**
7. **По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?**
   * **Административные барьеры были полностью устранены**
   * **Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше**
   * **Уровень и количество административных барьеров не изменилось**
   * **Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше**
   * **Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились**
   * **Административные барьеры отсутствуют, как и ранее**
   * **Затруднюсь ответить**
8. **Оцените срок получения доступа, сложность процедур подключения и стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий в Вологодской области**

**22.1 Водоснабжение и водоотведение**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**22.2 Водоочистка**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**22.3 Газоснабжение**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**22.4 Электроснабжение**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**22.5 Теплоснабжение**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**22.6 Телефонная связь**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

1. **Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения, уровень цен и качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет**

**23.1 Водоснабжение и водоотведение**

* + **Снизилось**
  + **Увеличилось**
  + **Не изменилось**

**23.2 Водоочистка**

* + **Снизилось**
  + **Увеличилось**
  + **Не изменилось**

**23.3 Газоснабжение**

* + **Снизилось**
  + **Увеличилось**
  + **Не изменилось**

**23.4 Электроснабжение**

* + **Снизилось**
  + **Увеличилось**
  + **Не изменилось**

**23.5 Теплоснабжение**

* + **Снизилось**
  + **Увеличилось**
  + **Не изменилось**

**23.6 Телефонная связь**

* + **Снизилось**
  + **Увеличилось**
  + **Не изменилось**

1. **С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий**
   * **Взимание дополнительной платы**
   * **Навязывание дополнительных услуг**
   * **Отказ в установке приборов учета**
   * **Проблемы с заменой приборов учета**
   * **Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур**
   * **Не сталкивался с подобными проблемами**
   * **Затрудняюсь ответить**
2. **Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?**
   * **Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их**
   * **Ценовая дискриминация**
   * **Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки**
   * **Акты органов государственной власти Российской Федерации, которые водят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности**
   * **Со всеми перечисленными дискриминационными условиями**
   * **Другое**
   * **Не сталкивался**
   * **Затрудняюсь ответить**
3. **Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Вологодской области по следующим критериям:**

**26.1 Водоснабжение и водоотведение**

**26.1.1 Качество услуги**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**26.1.2 Уровень цен**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**26.2 Газоснабжение**

**26.2.1 Качество услуги**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**26.2.2 Уровень цен**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**26.3 Электроснабжение**

**26.3.1 Качество услуги**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**26.3.2 Уровень цен**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**26.4 Теплоснабжение**

**26.4.1 Качество услуги**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

**26.4.2 Уровень цен**

* + **Удовлетворительно**
  + **Скорее удовлетворительно**
  + **Скорее неудовлетворительно**
  + **Неудовлетворительно**
  + **Затрудняюсь ответить**

1. **Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Вологодской области за последние 3 года по следующим критериям:**

**27.1 Водоснабжение и водоотведение**

**27.1.1 Качество услуги**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**

**27.1.2 Уровень цен**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**

**27.2 Газоснабжение**

**27.2.1 Качество услуги**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**

**27.2.2 Уровень цен**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**

**27.3 Электроснабжение**

**27.3.1 Качество услуги**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**

**27.3.2 Уровень цен**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**

**27.4 Теплоснабжение**

**27.4.1 Качество услуги**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**

**27.4.2 Уровень цен**

* + **Ухудшилось**
  + **Улучшилось**
  + **Не изменилось**